

2018-2020 M. STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

I.BENDRA INFORMACIJA

UAB Širvintų knygynas buvo įsteigta 1992 m. rugpjūčio 10 d., 1995 m. birželio 20 dieną Širvintų rajono knygynas reorganizuotas į uždarąją akcinę bendrovę Širvintų knygynas (toliau bendrovė).

UAB Širvintų knygynas kodas 178243638, bendrovės registro duomenys kaupiami ir saugomi valstybinės įmonės Registrų centas.

Uždaroje akcinėje bendrovėje 2018 m sausio 1 d. dirbo 4 darbuotojai.

UAB Širvintų knygynas yra ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo, kuris savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymu, kitais įstatymais bei teisės aktais, bendrobes įstatais.

Bendrovės vykdoma ūkinė veikla –komercinė veikla- mažmeninė prekyba knygomis ir kanceliariinėmis prekėmis. Kita veikla- patalpų nuoma.

II.BENDROVĖS TIKSLAI

UAB Širvintų knygynas pagrindinis tikslas - pasiūlyti Širvintų miesto ir rajono gyventojams pačias naujausias ir populiariausias knygas, išlaikyti platų leidinių pasirinkimą kiekvieno žanro skaitytojams, taip pat tiekti pratybų sąsiuvinius ir kitas mokomąsias priemones miesto ir rajono mokykloms.

Visada turėti platų kanceliariinių priemonių pasirinkimą tiek mokinių, tiek biurų ir įstaigų poreikiams tenkinti. Knygyne siūloma įsigyti tiek vietinių menininkų darbų, tiek kitų tautodailininkų bei įmonių darbų, gaminančių Lietuvoje, iš molio, keramikos, odos ar lino, siekiama šį skyrių visada atnaujinti ir pasiūlyti kokybiškus lietuviškus gaminius.

III.SITUACIJOS ANALIZĖ

III.1. Išorės aplinkos analizė

Bendrovės veiklai daro įtaką politiniai, ekonominiai, socialiniai, konkurenciniai veiksniai.

III.2. Politiniai veiksniai

UAB Širvintų knygynas įstatinis kapitalas yra 11352 Eur. Jį sudaro 392 paprastosios vardinės 28,96 eurų nominalios vertės akcijos, kurios priklauso steigėjui ir vieninteliui akcininkui - Širvintų rajono savivaldybei. Nors išorinės politinės jėgos neturi tiesioginės įtakos akcinės bendrovės veiklai, tačiau, atsižvelgiant į tai, kad visos akcijos priklauso Širvintų savivaldybei, ji daro įtaką bendrovės veiklai bei nustato tikslus Širvintų miesto plėtros strateginiame plane:

1. Dirbti pelningai.
2. Teikti reikiamas paslaugas.
3. Būti konkurencingais dirbant rinkos sąlygomis.

III.3. Ekonominiai veiksniai

Bendrovės veiklai daro įtaką šie išoriniai ekonominiai veiksniai.

1. Lietuvos Respublikos Vyriausybės didinamas minimalus darbo užmokestis.

Lietuvos Respublikos Vyriausybės nuolatos didinamas minimalus darbo užmokestis verčia laikytis taupymo režimo, ieškoti vidinių sąnaudų mažinimo resursų, didinti prekių kainas, kad bendrovė galėtų užtikrinti rentabilią veiklą.

VI.FINANSINIAI IŠTEKLIAI

Uždaroji akcinė bendrovė yra išlaikoma iš prekių pardavimo pajamų. Kitos bendrovės veiklos pajamos yra patalpų nuoma.

2017 m bendrovė gavo pardavimo pajamų 92735 Eur, o 2018 m. 93971 Eur.

V. APSKAITOS TINKAMUMAS

Bendrovėje apskaita tvarkoma vadovaujantis įmonės besitęsiančios veiklos, apskaitos pastovumo, pajamų ir sąnaudų kaupimo principais bei Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu, įmonių finansinės atskaitomybės įstatymu, verslo apskaitos standartais, Lietuvos Vyriausybės nutarimais, vadovujančių institucijų nurodymais ir kitais normatyviniais aktais.

Bendrovė vadovujasi patvirtinta apskaitos politika, įdiegta buhalterinės apskaitos programa Paulita.

Siekiant gerinti klaidų ir apgaulių rizikos valdymą, bendrovė kasmet atlieka apskaitos auditą.

VI.GALIMYBIŲ ANALIZĖ

Rinkos pokyčiai ir aktyvi veikla leido suburti kompetentingą darbuotojų kolektyvą ir teikti kokybiškas paslaugas. Darbuotojų kaita nedidelė ir ilgametė patirtis leidžia gerai aptarnauti pirkėjus.

Bendrovės patalpos neatitinka šiuolaikinių standartų, bet lėšų trūkumas neleidžia pilnai atnaujinti patalpų.

VII. STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

1. Pagerinti bendrovės teikiamas paslaugas.

Uždavinys	Priemonės	Igyvendinimo metai
1.1. Didinti pardavimus	Didinti prekių asortimentą, atsižvelgiant į pirkėjus pageidavimus.	2018-2022
1.2. Didinti bendrovės konkurencingumą	Bendrovės konkurencingumas bus didinamas vykdant reklamines kampanijas	2018-2020

2. Plėsti bendrovės paslaugas.

Uždavinys	Priemonės	Igyvendinimo metai
2.1. Vykdyti individualius pirkėjų užsakymus	Bus ieškoma naujų ir bandomi išlaikyti esami klientai, siūlant jiems individualius pasiūlymus	2019-2022
2.2. Plėsti esamą asortimentą	Mugių, ir parodų metų ieškoti naujų prekių, asortimentui pildyti.	2019-2022
2.3. Teikti kopijavimo ir skanavimo paslaugą	Planuojamas įsigyti kopijavimo aparatas	2020